



**ASD Ambalaj Kongresi 2019**  
*Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi*



**Türkiye**  
**Cam Ambalaj ihracatı için**  
**Fırsatlar**

**22 Kasım 2019**



# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



## Önsöz

Çok uluslu gıda ve içecek firmalarının cam ambalaj açısından sahip oldukları potansiyel yüksektir. Yurt içi pazardaki yeni cam ambalaj üreticileri ile talebi karşılamada misyon şirketi olmak zorunda kalmamış olmak, artık rotamızı bu potansiyeli değerlendirmek için yurt dışına yönelmemizi gerektirmiştir. Türkiye artık cam ambalaj ithal eden ülkelerden değil, ihraç eden bir ülke olmalıdır.

Endüstri 4.0 ile giderek daha da güçlenen ve büyüyen kapasitemiz, bir Türk şirketinin kalitesini dünya cam ambalaj sektörüne sunmamıza yardımcı olmaktadır.

Ayrıca ödüllerle taçlandırılan tasarım gücü, dünyanın önde gelen cam araştırma ve geliştirme merkezinin varlığı, Türk cam ambalaj sektörünün diğer üreticiler içindeki mevcut konumunu güçlendirmektedir.

**İhracat vizyonumuz öncü olmak ve ufuk açmaktır.**

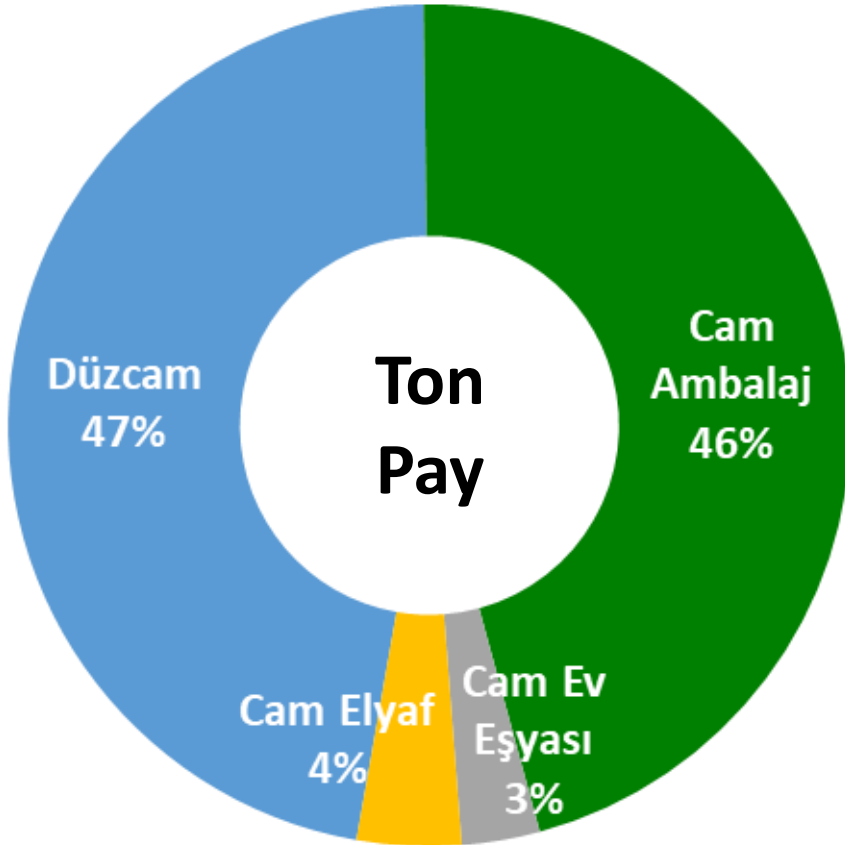


# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



## Cam Ambalajın Dünyadaki Konumu



Dünya Cam Üretimi  
**175 milyon ton**

Dünya Cam Ambalaj Üretimi  
**80 milyon ton**



# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



## Türk Cam Sanayisinin Dünyadaki Konumu



**Dünya**

**Avrupa**

<b>Düzcaml</b>	<b>5.</b>	<b>1.</b>
<b>Cam Ambalaj</b>	<b>5.</b>	<b>5.</b>
<b>Cam Ev Eşyası</b>	<b>2.</b>	<b>2.</b>
<b>Cam Elyaf</b>	<b>14.</b>	<b>7.</b>



# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



## Türkiye Cam Ambalaj Pazarı

Ülkemizde Şişecam Cam Ambalaj ile birlikte toplam 5 cam ambalaj üreticisi faaliyet göstermektedir. **Şişecam Cam Ambalaj** 2012, 2013, 2015 ve 2018 yıllarında toplamda beş fırın devreye almıştır.

Cam ambalaj tüketiminde Türkiye potansiyele sahiptir:

### Kişi Başı Cam Ambalaj Tüketimi (kg)

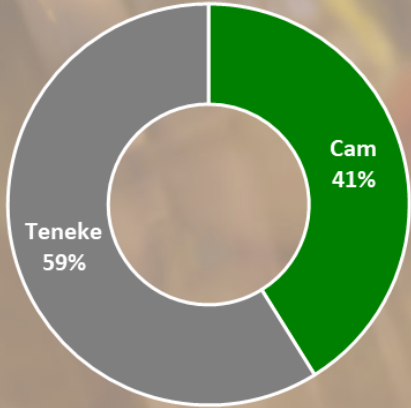
<b>Dünya</b>	<b>10,4</b>
<b>Avrupa*</b>	<b>53,5</b>
<b>Türkiye</b>	<b>17,3</b>

*\*Rusya hariç nüfusa göre hesaplanmıştır.*

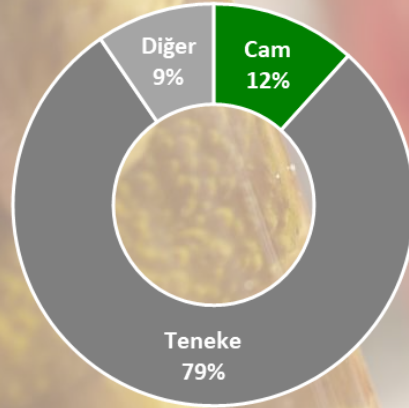
## Gıda

Gıda sektörü cam ambalaj açısından doymamış ve potansiyel göstermektedir.

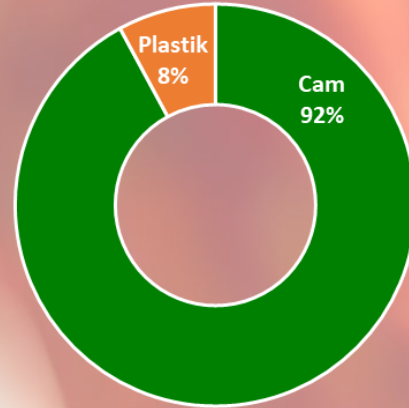
### Konserve



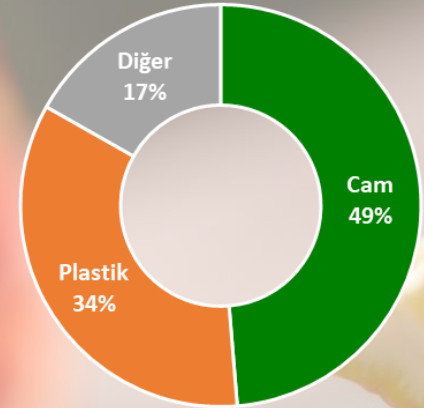
### Salça



### Reçel



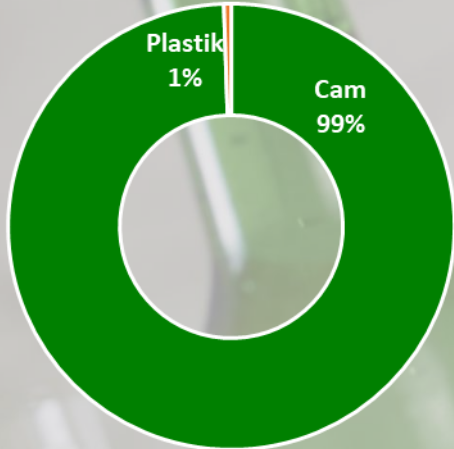
### Krem Çikolata



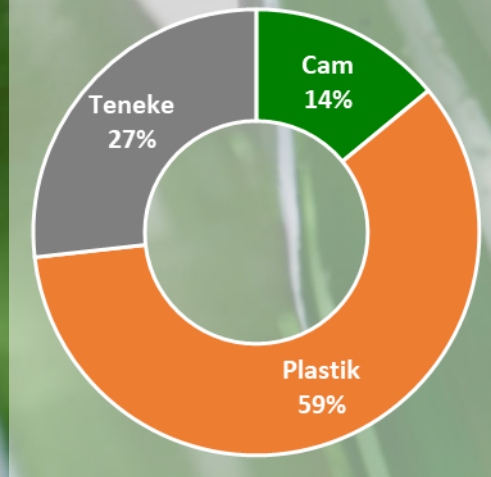
## Alkolsüz İçecekler

Çok uluslu içecek firmalarının tedarikçisi olmak, ihracat için de fırsatlar sunmaktadır.

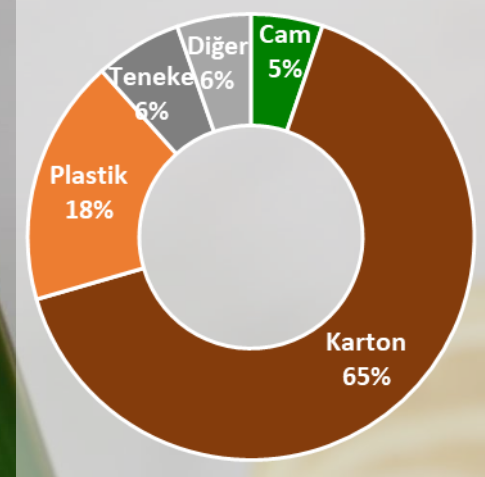
### Maden Suyu



### Meşrubat



### Meyve Suyu

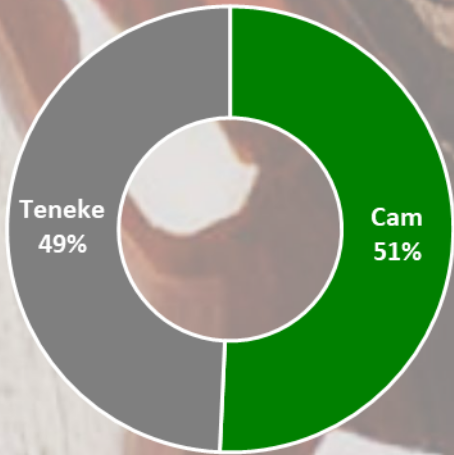


## Alkollü İçecekler

Özellikle birada dünyanın ilk beş firması ile çalışmak için projeler yürütülmektedir.

Bunun için en önemli referansımız Türkiye'nin iki büyük bira firması ile çalışıyor olmamızdır.

### Bira





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



## Sağlık

Şişecam Cam Ambalaj, Türkiye’de ecza sektörüne yönelik cam şişe üretimi yapan tek üretici konumundadır.

Türkiye’nin ilaç sanayiinde yerelleşme hedefleri doğrultusunda sektöre cam ambalaj üretiminde bölgesel güç olmayı, ihracatta büyümeyi hedeflemekteyiz. Ülkemizde faaliyet gösteren **25** civarında global ilaç firması halihazırda doğrudan ya da dolaylı olarak müşterimizdir.

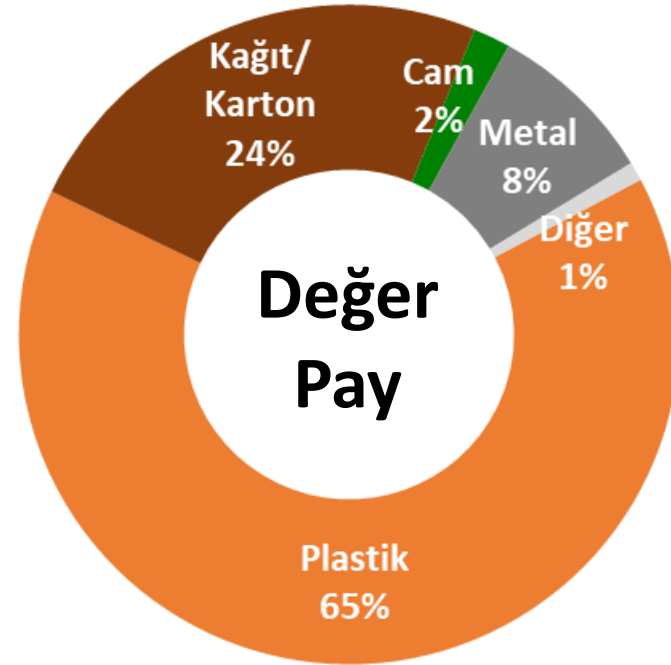
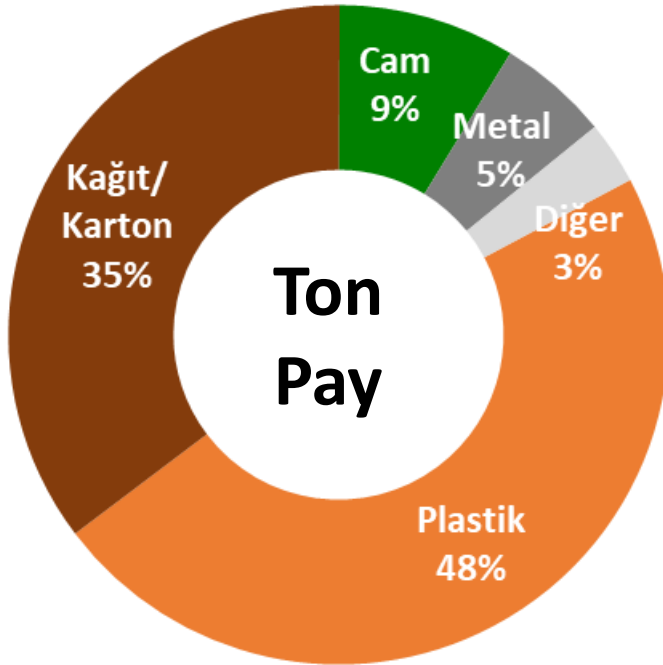


# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



### Cam ambalajın Türkiye ambalaj ihracatındaki yeri



Cam ambalaj ihracatı toplam ambalaj ihracatı içinde ton bazında %9 pay alırken, değer bazında (USD) %2 paya sahiptir.

2017 yılına göre ambalaj ihracatında en yüksek artış gösteren cam ambalajdır:

**Tonda %39 ↑**

**Değerde %36 ↑**

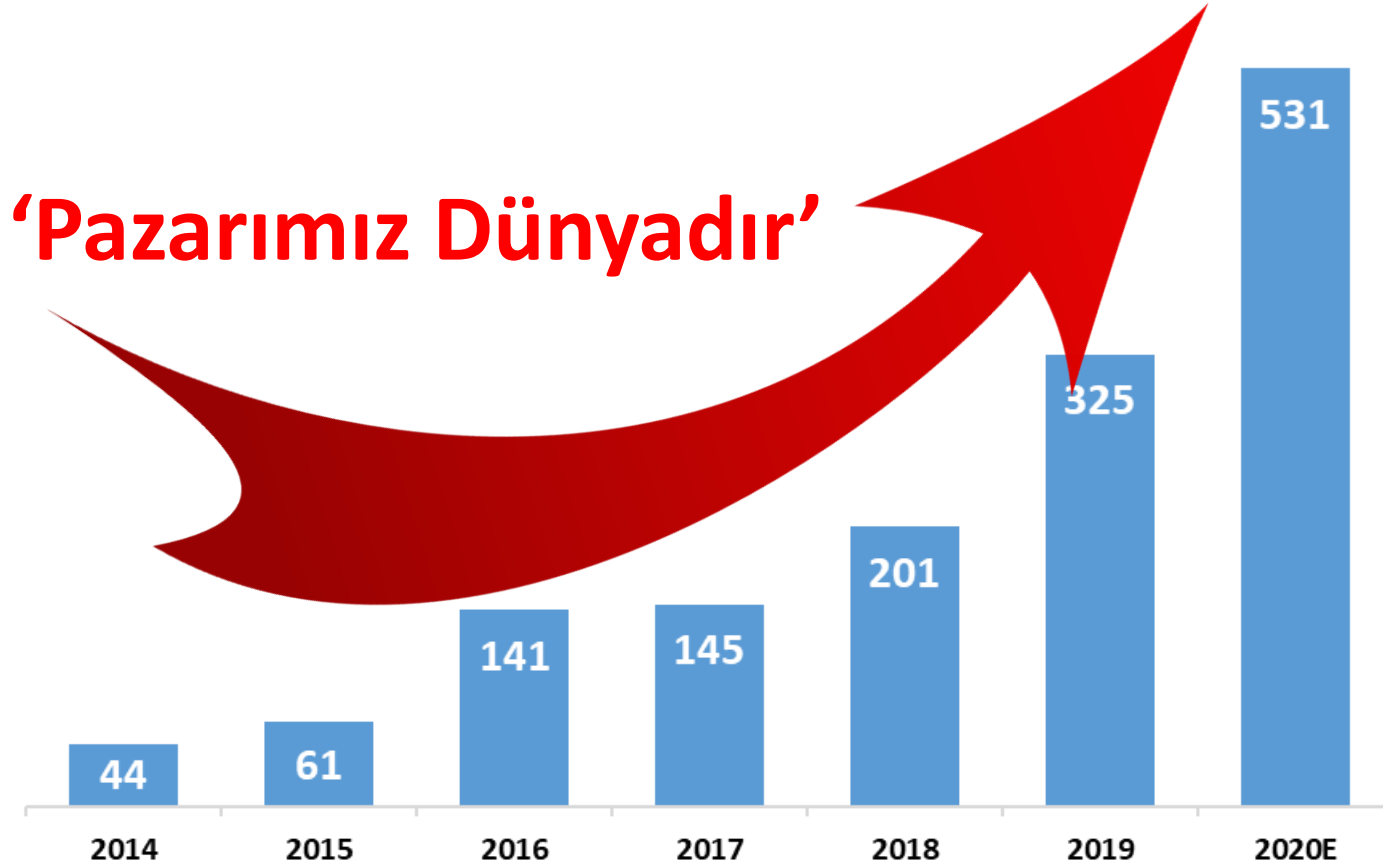


# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



### Türkiye cam ambalaj ihracatının gelişimi (Ton-Bin)



**2020'de 500 bin ton aşılacak!**



# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



## Şişecam Cam Ambalaj'ın ihracat hedefleri

Yüksek potansiyel barındıran  
**Avrupa** ve **Amerika** kıtalarında  
büyümeye devam etmeyi hedefliyoruz.



## Genişleyen ihracat coğrafyası

2015

2016

2017

2018

2019

*ABD*

*Fildişi Sahili*  
*Etiyopya*

*Tayland*

*Lübnan*

*Polonya*  
*Çekya*

*Berlin Packaging*

*Heineken*

*Thai Malaya*

*Kassatly Chtaura*

*Asahi*  
*Molson*





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



Küresel firmaların, küresel tedarikçisi olmak

*Coca-Cola*

★ Heineken®



Pernod Ricard

MOLSON Coors

 pepsi

Carlsberg®

DIAGEO



SANOFI

Asahi

He'o  
Baby



AB InBev

FERRERO



# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



***'Büyük olmak için kimseye iltifat etmeyeceksin, kimseyi üstün görmeyeceksin, hiç kimseyi aldatmayacaksın, ülke için gerçek idealin neyse onu göreceksin, o hedefe yürüyeceksin.***

***Herkes sana karşı çıkacaktır, herkes seni yolundan çevirmeye çalışacaktır, önüne sonsuz engeller yığılacaklardır, fakat sen bunlara dayanıklı olacaksın.***

***Kendini büyük değil, bir hiç sayarak kimseden yardım görmeyeceğine inanarak bu engelleri aşacaksın.***

***Bütün bunlardan sonra da "büyük" derlerse söylenenlere gülüp geçeceksin.'***

*A. Atatürk*

## Ne yaptık, ne yapıyoruz, ne yapacağız?



### ORGANİZASYONEL DEĞİŞİM

İhracat satış ekibi yeniden organize edildi. Organizasyonda coğrafi bölge ayrımı göz önüne alındı.

Satış&Operasyon ve Pazarlama ekipleri destek birimleri olarak çalışmaya başladı.

Yurtdışında yerel ilişkiyi kontrol edecek ve satış sonrası hizmet vermek amacıyla ekip oluşturulması çalışmalarını sürdürülüyor.



### SATIŞ STRATEJİSİ

Kanal stratejileri oluşturulmaya başlandı.

İhracatta sürdürülebilirlik önceliklendiriliyor.

Komisyoncu ve toptancı yapısı gözden geçiriliyor.

Kâr oranı yüksek sektörlerle açılmaya çalışılıyor.



### TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Sürekli yerel lojistik hizmet sağlayacak noktalar oluşturulması için çalışılıyor.

Mersin fabrikası ihracat üretim üssümüz olma misyonunu giderek artacak şekilde üstlenmeye devam ediyor.

Tüm fabrikalarımız için ambalaj standartlarının mükemmelleştirilmesi için çalışmalar sürüyor.

Operasyonel Mükemmellik



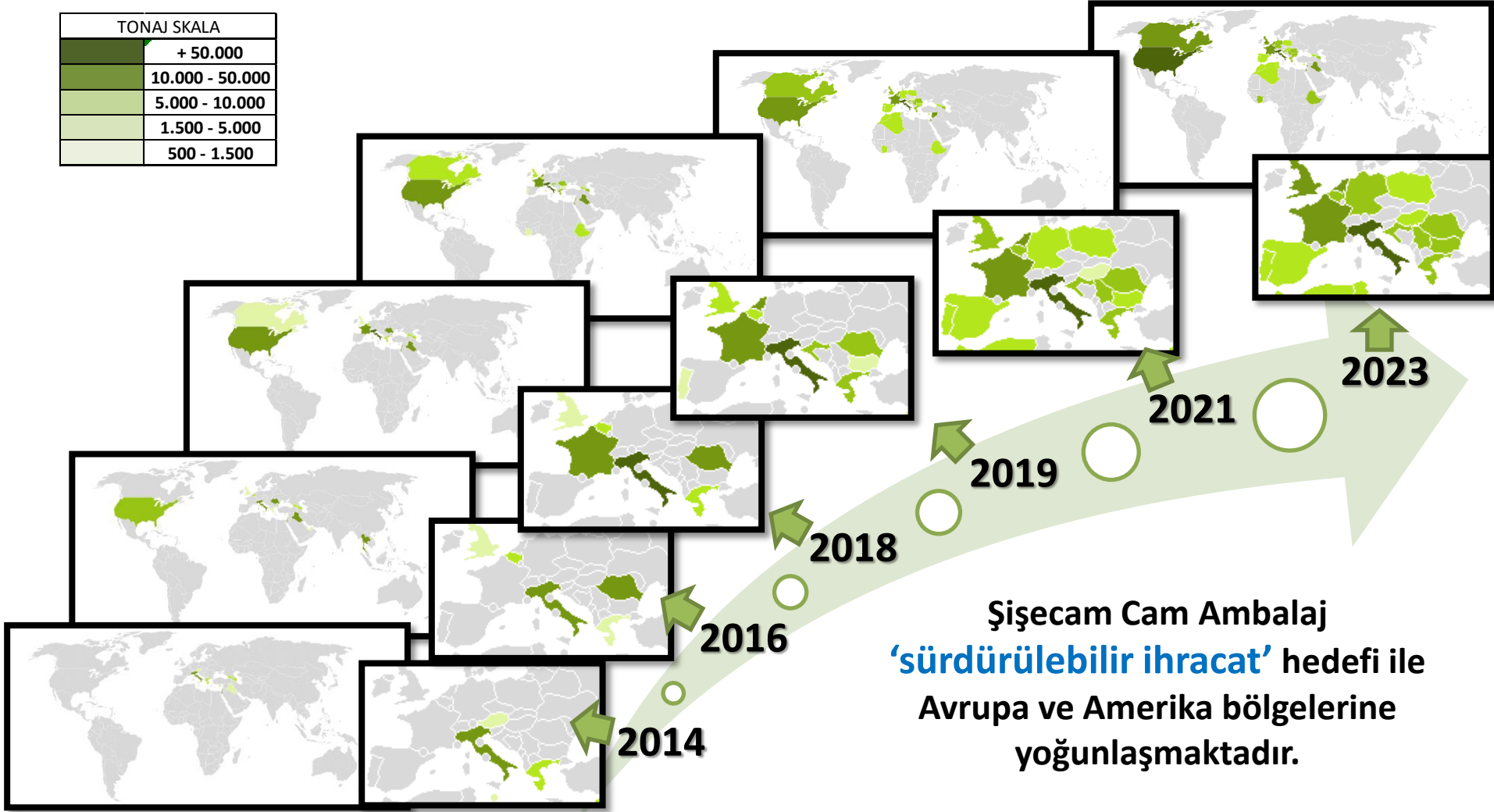
# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi



400 bin tonlara giden ihracat hedefleri doğrultusunda çalışıyoruz!

TONAJ SKALA	
+	50.000
10.000 -	50.000
5.000 -	10.000
1.500 -	5.000
500 -	1.500





**ASD Ambalaj Kongresi 2019**  
**Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi**



**Daha gidilecek çok yol var,  
pazarımız dünyadır.**

**Teşekkürler**

**Burak Atalay**

**Pazarlama Satış Başkan Yardımcısı**

**[batalay@sisecam.com](mailto:batalay@sisecam.com)**