



ASD Ambalaj Kongresi 2019  
*Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi*

graphn

# Tasarım, her ambalajın giyebildiği bir gömlektir...

Ekrem Haldun Özince - Graphn  
yüzü olan markalar / brands with face



# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

grapın



Ambalaj daha çok bir ürünü üreticiden son tüketiciye seyahatinde ona eşlik eden, koruyan, taşıyan bir atmosferdir.

Sonuçta tüm ambalaj üreticileri, bir hizmete çalışır; Lojistik...  
Ürünün yayılmasında, pazardaki güçlü duruşunda en önemli nokta...



## ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın

Peki sonra.... düşünsenize, tüm ürünler beyaz zemin ve üzerine el yazısıyla ne olduğu yazsaydı, marka yok, görsel yok... Ne olurdu o zaman...

Sadakati, güveni ne sağlayacak.

Bir şey eksik değil mi?

Ambalaj bir bedense, ona bir de ruh lazım değilmi.

Bir kişilik, bir duruş.. Rafta fark yaratan, alımı, güveni, sadakati sağlayan...

Ambalajı kişileştirecek olursak, ürün ve onu koruyan taşıyıcısı; çıplak beden... Üzerine bastığımız tanımlayıcı kimlik lekeleri ise; ruh...



## ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın



ASD bünyesinde ülkemizin yüzlerce güzide ambalaj üreticileri yeralıyor. Birbirleriyle yarışmasına farklılaşma üzerine gidiyorlar, ama sonuçta belli konfigürasyon ve şekillerin dışına çıkılamıyor. Her çıkma denemesi yüksek maliyet ve üretim bandında sorunları da beraberinde getiriyor.

Dolayısıyla çoğunlukla, benzer şişeler, kavanozlar, belli plastik formlar, belli flexible modeller üreticiye seçtiriliyor.

Tabii ki yılların deneyim süzgecinden geçmiş bu formlar üretim sırasında kolaylık, hammadde bulunurluğu ve standardı çözümlenmiş formlardır...

Maceraya gerek duymadan kolaylıkla üreticinin içinden seçebileceği yüzlerce çözüm...



## ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın



Peki bu herkesin içinden seçeceği formlara ulaşan ve satın alan, üretim bandını buna göre şekillendiren üretici, marka sahibi, ürününe nasıl farkındalık yaratacak...

Demek ki mükemmel bir ambalajdan öte ona yardım eden, kimlik veren, sadakat ve güven yaratan, başka bir deyişle kendine alıcı kitlesi yaratan bir şey eksik...

Nedir o; ambalaj üstü görsel kimlik..... Farkı yaratan, alımı sürekli hale getiren...

Ruh; markadır. Göz alıcı, kendine bağlayıcı.. Ruhu bedenden ayıramazsınız. Yoksa ölür. Ürünlerde aynı böyledir, marka yeterince grafik lekeleriyle ikna edemezse ölür gider zaten ve beden buna bir şey yapamaz..



**ASD Ambalaj Kongresi 2019**  
*Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi*

graphın



Bir markanın yüzü



# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphn





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın



2007 de Peyman



**ASD Ambalaj Kongresi 2019**  
*Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi*

**graphın**





**ASD Ambalaj Kongresi 2019**  
*Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi*

**graphın**





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın







# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphik



2007 de Peyman





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın



**İÇ FINDIK**  
NATÜREL ÇİÇ  
HAZELNUT KERNELS - NATURAL RAW

HAZELNUT KERNELS - PEYMAN BAHÇEDEN  
NATÜREL ÇİÇ  
İÇ FINDIK



**İÇ TATLI BADEM**  
NATÜREL ÇİÇ  
ALMOND KERNELS - NATURAL RAW

ALMOND KERNELS - PEYMAN BAHÇEDEN  
NATÜREL ÇİÇ  
İÇ TATLI BADEM



**CÜNKURUSU**  
SÜK - DRIED APRICOTS

SÜK - DRIED APRICOTS  
CÜNKURUSU



# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın





ASD Ambalaj Kongresi 2019  
Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın





# ASD Ambalaj Kongresi 2019

## Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın



Milango, Sevgililer Günü Özel Ambalajı

Dünyaca ünlü tasarımcı Kerim Rashid tasarımı olan Milango, premium görüntüsünün, tüketici nezdinde ürünün anlaşılabilirliğini içeriyordu. Çok ufak bir detay değişikliği olan iç ürün görselini ekledik ve ilave olarak karton bir çanta içine yerleştirdik.

Sonuç bugüne kadar ki bayram ve yılbaşı satışlarından daha fazla bir satış.



## ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

graphın



Bundan sonra tüm diğer Milango ambalajları için de çanta ile ve iç ürün görselli ikonik bir damga yerleştirerek satışlar devam etti.





**ASD Ambalaj Kongresi 2019**  
*Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi*

**graphın**

**Teşekkürler**